



Presidente de Junta de Directores de Discover Puerto Rico agradece a Brad Dean por su gestión y resultados al frente del DMO

Tras siete años colaborando en el fortalecimiento y la bonanza económica del sector, el ejecutivo acepta una nueva oportunidad de crecimiento profesional

San Juan, Puerto Rico, 15 de enero de 2024 – El presidente de la Junta de Directores de Discover Puerto Rico, José M. Suárez, anunció hoy la dimisión de Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de la organización, tras este aceptar una nueva posición para liderar la organización de mercadeo del destino (DMO) en St. Louis, Missouri.

La salida de Brad Dean será efectiva en febrero. Para entonces, la organización habrá seleccionado un CEO interino e iniciado el proceso para reclutar a un nuevo ejecutivo para la organización encargada de mercadear a Puerto Rico como destino para viajes de placer, eventos y convenciones.

“Le agradecemos a Brad su profesionalismo, dedicación y esmero todos estos siete años, desde la fundación del DMO hasta llevarnos a este periodo de bonanza económica sin precedentes que disfruta el sector. Bajo su liderato, la promoción del destino estimuló la demanda de viajes hacia Puerto Rico a niveles inimaginables hace apenas unos años atrás. Vamos a extrañar su conocimiento y liderato, y vemos su reclutamiento por el DMO de St. Louis como un reconocimiento de su extraordinaria labor en Puerto Rico y el éxito alcanzado por nuestra organización bajo su dirección”, dijo Suárez. “Brad ha sido pieza clave en convertir el DMO de nuestra Isla en una organización de clase mundial”

Dean fue el ejecutivo fundador de Discover Puerto Rico en el 2018, cuando la organización comenzó sus funciones. Aun con los retos que trajo la recuperación de los huracanes Irma y María, los terremotos y la pandemia del COVID-19 en 2020, la industria entró en un periodo de crecimiento nunca visto en el turismo puertorriqueño. Entre el 2018 y el 2023 observamos crecimiento en la demanda por alojamientos turísticos en 50%, la cantidad de empleos en 35%, los recaudos del “room tax” en 88%, y los gastos de los visitantes en 56%, entre otras métricas. El 2024 siguió la misma trayectoria que los años previos. Las ejecutorias de Brad Dean fueron reconocidas en el 2021 cuando fue seleccionado por la U.S. Travel Association como Ejecutivo Estatal del Año.

La salud de la marca Discover Puerto Rico muestra también avances significativos. Desde el lanzamiento del DMO, las encuestas que miden la familiaridad de los viajeros con Puerto Rico como destino, la percepción positiva y la probabilidad de que visiten el



archipiélago muestran aumentos de más de 10 puntos porcentuales. Del mismo modo, los esfuerzos por atraer eventos y convenciones a Puerto Rico mejoraron y, actualmente, contribuyen a la economía en alrededor de \$200 millones anuales, cifra nunca antes vista en el destino.

Bajo su liderato, la promoción de Puerto Rico como destino ha obtenido reconocimientos internacionales como uno de los mejores destinos turísticos, recibiendo galardones de prestigiosos medios como “52 Places to Go” de The New York Times, “World’s Best Awards” de Travel + Leisure, y “Readers’ Choice Awards” de Condé Nast Traveler. Además, Discover Puerto Rico fue incluida en la lista de “Empresas más innovadoras del mundo” de Fast Company en 2023.

“El logro más importante de Brad, sin embargo, es que logró reclutar y desarrollar un excelente grupo de profesionales y crear una cultura de trabajo en el DMO que continuará cosechando frutos por muchos años venideros. Le agradeceremos siempre las grandes contribuciones que hizo a Puerto Rico, especialmente en distribuir el turismo a través de los 78 municipios y su preocupación por desarrollar las pequeñas y medianas empresas”, dijo, por su parte, Tomás Ramírez, vicepresidente de la Junta de Directores de Discover Puerto Rico.

Por su parte, Brad Dean agradeció a la Junta de Directores la oportunidad de organizar y liderar el DMO por los pasados años, y de aportar al desarrollo económico de Puerto Rico. Destacó que bajo su gestión se probó que el modelo del DMO funciona en Puerto Rico.

“Los resultados están ahí y el potencial de Puerto Rico es enorme cuando los distintos componentes de la industria trabajan juntos para desarrollar el destino y la economía del visitante”, dijo Dean. La salida del ejecutivo se da un año antes de que venciera su contrato con la organización.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com