



Sector de eventos y convenciones logra \$35 millones en ventas entre julio y septiembre

Discover Puerto Rico registra reservaciones para 68 nuevos eventos a celebrarse en la Isla

SAN JUAN, Puerto Rico, 26 de noviembre de 2024 – Los esfuerzos por atraer grupos, convenciones y eventos deportivos generaron ventas ascendentes a \$35 millones para la industria turística durante los meses de julio y septiembre de 2024.

Esto representa un aumento de \$7.5 millones en ingresos para la industria turística si se compara con el mismo periodo en 2023. La mejoría en ventas se alcanzó con un número similar de eventos contratados. En total, se contrataron servicios para 68 eventos, dos más que los 66 reportadas el año pasado. Estas actividades a celebrarse en la Isla generarán 35,641 noches de alojamiento.

“Esto reitera el enorme potencial que tiene Puerto Rico en este sector, y lo vemos materializado con estos niveles de ventas en viajes grupales, convenciones y eventos deportivos. Este es un gran esfuerzo colaborativo. En la medida que los diferentes componentes de la industria continuemos trabajando en equipo, seguiremos avanzando en este sector.”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Los eventos contratados durante este periodo beneficiarán la industria turística en los próximos cuatro años. La mayoría son encuentros profesionales de industrias de tecnología, educación, empresarismo y deportes.

Durante el trimestre de julio a septiembre la Isla fue el destino decenas de viajes grupales, convenciones y eventos deportivos. Entre los eventos más destacados estuvo:

- *Amex InterAction 2024*: Una serie de conferencias organizadas por American Express Global Business que promueven los servicios de la empresa entre sus clientes y suplidores.
- *Premios Juventud 2024*: Este evento anual celebra los logros de la industria del entretenimiento hispano. El evento fue el 25 de julio en el Coliseo de Puerto Rico.
- *Cintas Incentive Program 2024*: Esta compañía con base en el estado de Ohio realizó este año su programa anual de incentivos para sus empleados y asociados en Puerto Rico.
- *World Robot Olympiad- Puerto Rico Open Championship 2024*: Más de 200 equipos de 15 países celebraron el evento en el Centro de Convenciones de Puerto Rico. Participaron equipos de robótica de instituciones educativas públicas y privadas. El evento duró tres días en octubre y fue coordinado por Techno Inventors, organización sin fines de lucro que promueve la educación.



- *Global Entrepreneurship Congress Plus (GEN+) 2024*: Este evento fue diseñado para promover la colaboración e innovación entre fundadores, inversores, constructores de ecosistemas, formuladores de políticas e investigadores de Latinoamérica, el Caribe y otras partes del mundo. Se logró mediante una coordinación entre la compañía Invest Puerto Rico y GEN.

Algunos de los eventos más sobresalientes para los meses entre octubre y diciembre de 2024 incluyen:

- *NASAA Assembly 2024*: la Asamblea Nacional de Agencias Estatales y Artísticas (NASAA) es una organización sin fines de lucro. Su asamblea anual se llevó a cabo del 23 al 26 de octubre en la Isla, con una serie de preconferencias en los dos días previos. El Instituto de Cultura de Puerto Rico fue su anfitrión en la Isla.
- *Space Research Association 2024*: es una corporación sin fines de lucro que promueve la ciencia, tecnología e ingeniería espacial. Agrupa a 121 universidades destacadas en la investigación. Estuvo a cargo del manejo, operación y mantenimiento del Observatorio de Arecibo.
- *2024 Laurie Hernández Champions Challenge*: Este es un campeonato de gimnasia artística femenina organizado por LR Productions. Los finalistas se seleccionarán tras una serie de eventos clasificatorios a nivel estadounidense. La final será en Puerto Rico, del 19 al 21 de diciembre.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com