



Eventos y convenciones promovidos por Discover Puerto Rico añaden \$192 millones a la economía

Los esfuerzos por atraer eventos y convenciones aseguraron 239,075 noches de alojamiento para la industria turística local

SAN JUAN, Puerto Rico, 18 de agosto de 2024 – La industria de eventos, convenciones y mercados deportivos en Puerto Rico generó en el año fiscal 2024 más de \$192.3 millones en ventas, un alza de 8% en comparación con el año anterior y de 249% si se contrasta con el 2019, el último previo a la pandemia del COVID-19. Ese año los ingresos fueron de \$55.1 millones.

Específicamente, esfuerzos en este mercado de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones (MICE) permitieron la contratación de 239,075 noches de alojamiento. Esta cifra representa 22% más que el año anterior y 87% más que antes de la pandemia, consolidando el año fiscal que terminó en julio como el mejor en más de una década en este segmento de la economía del visitante.

“Cuando combinas un destino tan diverso como el nuestro, con nuestras facilidades de calibre mundial, productos culturales, un mercadeo exitoso y esfuerzos estratégicos de ventas se logran estos resultados que hoy celebramos porque marcan un gran paso de nuestra industria”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Los eventos más exitosos **celebrados** en el año fiscal 2024 en la Isla incluyeron:

- Preferred Pump Dealer Awards Program 2024: Impacto económico de \$6,742,510.
- Caribbean CueSports International EXPO 2023: Impacto económico de \$3,855,600.
- Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) Meeting 2024: Impacto económico de \$2,971,921.
- Iron Caribbean Swimming Training Center 2023-2024: Impacto económico de \$135,676.

Los eventos con la mayor cantidad de noches **contratados** en el año fiscal 2024 fueron:

- Hudson River Trading, LLC. - US Office Trip 2024: 3,270 noches contratadas, con un impacto económico de \$4,383,421.
- Parents as Teachers 2025 Annual Conference: 4,454 noches contratadas, con un impacto económico de \$2,606,766.
- Iron Caribbean Winter Swimming Training Center 2023-2024: 3,889 noches contratadas, con un impacto económico de \$2,135,676.
- United Postmasters and Managers of America - 2026 National Convention: 3,330 noches contratadas, con un impacto económico de \$1,814,269.
- Amex InterAction 2024: 3,735 noches contratadas, con un impacto económico de \$1,736,129.



“Estas nuevas marcas en impacto económico y reservaciones en el espacio MICE demuestran nuestro potencial en el segmento de eventos y convenciones. Cuando la industria trabaja de manera integrada somos más efectivos y fortalecemos mejor nuestro atractivo para viajes de grupos”, dijo Ed Carey, Principal Oficial de Ventas de Discover Puerto Rico.

Discover Puerto Rico es la entidad en Puerto Rico encargada de la promoción de la Isla para viajes de placer y para viajes de negocios. La inversión en los esfuerzos de ventas y promoción para el segmento MICE rondan los \$13 millones anuales.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com