



Guías para promoción de paquetes exclusivos y experiencias para asistentes a conciertos y eventos especiales en www.DiscoverPuertoRico.com

A continuación, las guías y requisitos para que su negocio sea parte del *landing page* que Discover Puerto Rico ha creado para la promoción de experiencias y ofertas exclusivas para visitantes que asistan a conciertos y eventos en Puerto Rico. Es importante cumplir con estas reglas para garantizar un esfuerzo alineado con la promoción del destino y así asegurarnos de que su negocio aproveche esta oportunidad cumpliendo con todas las normativas.

A. Guías y Requisitos de Participación:

1. **Divulgación de No Afiliación:** Establecer que su promoción no está afiliada al concierto, sus promotores o el artista. Por ejemplo, use: "Esta promoción está organizada de manera independiente y no está afiliada a (nombre del concierto), sus promotores ni al artista." Evite términos como "Socio oficial" o "Respaldado por".
2. **Respeto a la Propiedad Intelectual:** No use logos, imágenes ni marcas comerciales del artista o álbum musical sin permiso. Esto incluye medios, mercancías y materiales promocionales. Evite frases como "Con música de (nombre del artista)" o "Patrocinado por (nombre del concierto)."
3. **Creación de Contenido Original:** Cree contenido que resalte los aspectos únicos de Puerto Rico, como sus playas, restaurantes, atracciones culturales o tours. Evite usar el nombre del artista o el concierto en sus promociones. Ejemplos de contenido aceptable:
 - Usar frases inspiradas en las canciones.
 - Diseñar artículos personalizados inspirados en la portada del álbum o los colores de la portada.
4. **Ubicación y Tiempo:** Asegúrese de que sus actividades promocionales estén permitidas en los lugares elegidos. Evite decir que su evento está en un "lugar oficial del concierto" o "el lugar favorito del artista".
5. **Propuesta de Valor:** Enfoque en el valor único de su promoción, como ofrecer ofertas exclusivas para los asistentes al concierto. Evite decir "Cena oficial pre-concierto" o "Respaldado por (nombre del artista)."
6. **Claridad Visual y Verbal:** Mantenga sus materiales promocionales claros, concisos y de alta calidad. No use logos ni marcas relacionadas con el concierto o el artista.
7. **Promoción en Redes Sociales y Online:** Use hashtags relevantes, pero no directamente relacionados con el concierto o el artista y enfóquese en las atracciones de Puerto Rico sin hacer referencia directa al concierto. Evite el uso de hashtags relacionados al concierto.

8. **Compromiso con el Cliente:** Ofrezca incentivos como descuentos o promociones especiales, destacando las atracciones de Puerto Rico. Brinde un excelente servicio al cliente y evite usar términos como “Respaldado por (nombre del artista).”
9. **Cumplimiento Legal:** Asegúrese de que todas sus promociones cumplan con las leyes locales. No afirme estar “oficialmente autorizado” ni “respaldado” por el artista, el concierto o sus promotores.

B. Requerimientos:

1. **Cumplimiento:** Al asociarse con Discover Puerto Rico, usted acepta seguir estas reglas.
2. **Requisitos Legales:** Debe cumplir con todas las normativas legales y publicitarias, incluyendo las del Departamento de Asuntos al Consumidor de Puerto Rico y la Comisión Federal de Comunicaciones.
3. **Indemnización:** Usted se compromete a proteger a Discover Puerto Rico de cualquier problema legal o financiero causado por su incumplimiento de estas reglas.
4. **Jurisdicción:** Estas reglas están regidas por las leyes de Puerto Rico, y cualquier disputa legal se resolverá en San Juan, Puerto Rico.
5. La publicación de las ofertas en el website de Discover Puerto Rico solo estará disponible para **hospederías, atracciones turísticas, DMCs, restaurantes y operadores de tours.**
6. Las promociones y ofertas especiales deben especificar los **métodos de compra y redención, el periodo de validez y si la cantidad de ofertas disponibles es limitada.**
7. Las ofertas deben contener un **método de reserva** que podría ser en línea, un número de teléfono o una dirección de correo electrónico.
8. **No pueden ser ofertas exclusivas para residentes locales.**
9. Deberá proveer una **descripción de la experiencia, información de contacto y foto para acompañar el paquete o experiencia.**
10. Los eventos deben ser abiertos al público en general.
11. Las propiedades **STR deben estar registradas** con la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR).

C. Negocios no elegibles para estas ofertas:

1. Cadenas nacionales o franquicias de restaurantes
2. Establecimientos minoristas generales (por ejemplo: supermercados y ferreterías)
3. Organizaciones, grupos, clubs, etc.
4. Negocios que no tienen una dirección física en Puerto Rico
5. Moteles
6. Propiedades de alquiler a corto plazo con espacios compartidos (por ejemplo: cuartos individuales en residencias privadas)

+++

Guidelines for Promoting Exclusive Packages and Experiences for Concert and Special Event Attendees on www.DiscoverPuertoRico.com

Below are the guidelines and requirements for your business to be featured on the landing page that Discover Puerto Rico has created to promote experiences and exclusive offers for visitors attending concerts and events in Puerto Rico. It is essential to follow these rules to ensure that your promotion aligns with the destination's marketing strategy and to maximize this opportunity while complying with all regulations.

A. Guidelines and Participation Requirements:

1. **Non-Affiliation Disclosure:** Clearly state that your promotion is not affiliated with the concert, its promoters, or the artist. For example, use: "This promotion is independently organized and is not affiliated with (concert name), its promoters, or the artist." Avoid terms such as "Official Partner" or "Endorsed by".
2. **Respect for Intellectual Property:** Do not use logos, images, or trademarks of the artist or music album without permission. This includes media, merchandise, and promotional materials. Avoid phrases such as "Featuring music by (artist name)" or "Sponsored by (concert name)".
3. **Original Content Creation:** Create content that highlights the unique aspects of Puerto Rico, such as its beaches, restaurants, cultural attractions, or tours. Avoid using the artist's or concert's name in your promotions. Examples of acceptable content: Using phrases inspired by song lyrics. Designing custom items inspired by the album cover or its colors.
4. **Location and Timing:** Ensure that your promotional activities are allowed in the selected locations. Avoid claiming that your event is hosted at an "official concert venue" or the "artist's favorite spot."
5. **Value Proposition:** Focus on the unique value of your promotion, such as offering exclusive deals for concert attendees. Avoid terms like "Official pre-concert dinner" or "Endorsed by (artist name)."
6. **Visual and Verbal Clarity:** Keep your promotional materials clear, concise, and high-quality. Do not use official logos or branding related to the concert or artist.
7. **Social Media and Online Promotion:** Use relevant but non-branded hashtags (e.g., #LiveMusicExperience) and focus on Puerto Rico's attractions without making direct references to the concert. Avoid using concert-related hashtags.
8. **Customer Engagement:** Offer incentives such as discounts or special promotions, highlighting Puerto Rico's attractions. Provide excellent customer service and avoid using terms like "Endorsed by (artist name)."
9. **Legal Compliance:** Ensure that all your promotions comply with local laws. Do not claim to be "officially authorized" or "endorsed" by the artist, the concert, or their promoters.

B. Requirements:

1. **Compliance:** By partnering with Discover Puerto Rico, you agree to follow these guidelines.
2. **Legal Requirements:** You must comply with all legal and advertising regulations, including those set by Puerto Rico's Department of Consumer Affairs and the Federal Communications Commission.
3. **Indemnification:** You agree to protect Discover Puerto Rico from any legal or financial issues resulting from your failure to follow these guidelines.
4. **Jurisdiction:** These guidelines are governed by Puerto Rican law, and any legal disputes will be resolved in San Juan, Puerto Rico.
5. **Eligibility for Listing on Discover Puerto Rico's Website:** The publication of offers on Discover Puerto Rico's website is only available for accommodations, tourist attractions, DMCs, restaurants, and tour operators.
6. **Offer Requirements:** Promotions and special offers must specify the purchase and redemption methods, the validity period, and whether the number of available offers is limited.
7. **Offers must include a booking method,** such as an online reservation link, phone number, or email address.
8. **Offers cannot be exclusive to local residents.**
9. **A description of the experience, contact information, and a photo** must be provided to accompany the package or experience.
10. **Events must be open to the general public.**
11. **STR (Short-Term Rental) properties must be registered** with the Puerto Rico Tourism Company (CTPR).

C. Businesses Not Eligible for These Offers:

1. National restaurant chains or franchises
2. General retail establishments (e.g., supermarkets and hardware stores)
3. Organizations, groups, clubs, etc.
4. Businesses that do not have a physical address in Puerto Rico
5. Motels
6. Short-term rental properties with shared spaces (e.g., individual rooms in private residences)