



Discover Puerto Rico recibe la designación DMAP en la Convención Anual de Destinations International

TAMPA, Florida, 18 de julio de 2024 — Discover Puerto Rico fue reacreditado bajo el Programa de Acreditación de Mercadeo de Destinos (DMAP) de Destinations International en reconocimiento al compromiso de la organización con la excelencia y el cumplimiento de los estándares operacionales y de rendición de cuentas para las organizaciones de promoción de destino en todo el mundo.

El programa de acreditación requiere que una organización de destino cumpla con éxito con una multitud de estándares obligatorios y voluntarios que abarcan una variedad de áreas de desempeño para obtener este logro trascendental. Los estándares cubren casi todos los aspectos relacionados con la gestión y el mercadeo de las organizaciones de destino, incluida la gobernanza, las finanzas, los recursos humanos, las ventas, las comunicaciones, el desarrollo del destino y la investigación.

Además, **Discover Puerto Rico** logró que la acreditación fuera con distinción especial, un honor reservado para las organizaciones de destino que van más allá de cumplir con los estándares de acreditación requeridos para mostrar verdaderamente la amplitud de su operación y su compromiso con el avance del destino al que sirven.

"Estamos encantados con la reacreditación de Discover Puerto Rico como parte de nuestra comunidad DMAP", declaró Don Welsh, presidente y CEO de Destinations International. "La relevancia de las organizaciones de destinos nunca ha sido más vital para la economía de los lugares a los que sirven los miembros de Destinations International, y esta acreditación de la industria es un punto de referencia para la calidad y el rendimiento. Mi gratitud se extiende a la Junta Directiva de DMAP por su dedicación a nuestra industria y su administración de este programa crucial".

Esta es la segunda vez que Discover Puerto Rico recibe la más alta distinción durante el proceso de acreditación de Destinations International, el cual, en el caso de Discover Puerto Rico, es requerido por la ley que creó la organización de mercadeo de destinos (DMO) de la Isla.

"Estamos orgullosos de nuestra reacreditación con distinciones. Nos reafirma que mantenemos los más altos estándares de calidad como organización de mercadeo de destinos. La reacreditación de Discover Puerto Rico no solo es uno de los hitos importantes de nuestra organización, sino que nos permite entrar en un proceso de reflexión sobre nuestra evolución y futuro", dijo Brad Dean, CEO de Discover Puerto Rico.

"La acreditación a través de DMAP subraya el papel fundamental que desempeñan las organizaciones de destino en sus comunidades", declaró Tania Armenta, presidenta y directora



ejecutiva de Visit Albuquerque y presidenta de la Junta Directiva de DMAP. "Como custodios de las marcas de sus destinos, la participación en DMAP subraya la adherencia de una organización de destino a estándares rigurosos. Este compromiso es una señal clara para las partes interesadas de que la organización que gestiona la marca del destino posee la infraestructura y la experiencia necesarias para influir de manera beneficiosa en la economía de los visitantes, tanto para los turistas como para los residentes locales".

Para obtener más información sobre DMAP, visite www.destinationsinternational.org.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com

Acerca de Destinations International:

Destinations International es el recurso más grande y confiable del mundo para organizaciones de destinos, oficinas de convenciones y visitantes (OVC) y juntas de turismo. Con más de 8,000 miembros y socios de más de 750 destinos, la asociación representa una poderosa comunidad colaborativa y con visión de futuro en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.destinationsinternational.org.