



**Discover Puerto Rico y Van Leeuwen Ice Cream se asocian para celebrar el 70 aniversario de Piña Colada con helados de edición limitada**

*Discover Puerto Rico y la empresa de helado proveerán muestras gratis del nuevo sabor que se estrenó en Nueva York durante el Día de la Piña Colada*

**SAN JUAN, Puerto Rico, 11 de julio de 2024** — Discover Puerto Rico y Van Leeuwen Ice Cream unieron esfuerzos para crear un nuevo helado con sabor a piña colada, el coctel de origen boricua favorito de los viajeros y que cumplió su 70mo aniversario.

Ayer, durante el Día de la Piña Colada, un camión de helados de Van Leeuwen Ice Cream ofreció sobre 2,000 muestras gratuitas del nuevo sabor inspirado en la bebida de Puerto Rico, mientras un equipo de Discover Puerto Rico resaltó los atractivos isleños que permiten que los visitantes tengan experiencias únicas en la Isla.

En 1954, el barman de Caribe Hilton, Ramón "Monchito" Marrero, se encargó de crear una bebida exclusiva que capturara la esencia de Puerto Rico. Elaboró la primera Piña Colada con [ron Don Q](#), que infundió al cóctel un sabor puertorriqueño distintivo.

Para conmemorar esta ocasión especial, el equipo de expertos de Van Leeuwen, junto con Discover Puerto Rico, el reconocido mixólogo puertorriqueño Roberto Berdecía y el ron Don Q, elaboraron un exclusivo y delicioso sabor de helado de Piña Colada. La producción de edición limitada presenta un empaque vibrante diseñado por la talentosa artista local Cristina Muñoz Laboy, cuyo impresionante [trabajo](#) se puede encontrar en toda la isla.

"Llevar los vibrantes sabores de Puerto Rico a las calles de la ciudad de Nueva York con este exclusivo helado de Piña Colada es una verdadera celebración de la rica herencia y cultura de nuestra isla", dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo (CMO) de Discover Puerto Rico. "En colaboración con Van Leeuwen Ice Cream, estamos encantados de compartir un pedazo del paraíso, fusionando el legado del amado cóctel de Puerto Rico con la deliciosa creatividad de la heladería. Al infundir la experiencia del mixólogo local Roberto Berdecía y la visión artística de Cristina Muñoz Laboy, cada cucharada promete un auténtico sabor de Puerto Rico. ¡Estamos ansiosos por que los neoyorquinos experimenten la magia tropical y el rico tapiz cultural de Puerto Rico con nosotros!"

El camión Discover Puerto Rico y Van Leeuwen Ice Cream recorrieron la ciudad, distribuyendo muestras gratis del sabor de la Piña Colada y ofreciendo promociones sobre Puerto Rico. Para aquellos que no puedan saborear el helado distribuido en el camión, las pintas del helado estarán disponibles para su compra en todas las ubicaciones de Van Leeuwen NYC (excepto en Hudson Yards, Union Square, Grand Central, 97th & Broadway y Roosevelt Field) hasta que se agoten.

"Estamos entusiasmados de asociarnos con Discover Puerto Rico para crear un sabor exclusivo que rinde homenaje al amado cóctel y celebra la hermosa cultura de la Isla", dijo Ben Van Leeuwen, cofundador y CEO de Van Leeuwen Ice Cream.

El camión de helados hizo paradas en Bryant Park, Union Square y Soho en Manhattan. También hicieron una parada en el Chocobar, ubicado en el Bronx.

### **Sobre Discover Puerto Rico**

Discover Puerto Rico es una organización privada sin fines de lucro de mercadeo del destino cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino turístico de primer nivel. Discover Puerto Rico trae prosperidad al pueblo de Puerto Rico al promover, en colaboración, la diversidad y singularidad de la Isla para viajes de placer, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo, las ventas y las promociones del destino y trabaja en colaboración con entes gubernamentales y no gubernamentales locales en toda la economía del visitante de Puerto Rico y la comunidad en general, para potenciar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la isla tiene para ofrecer, visite [DiscoverPuertoRico.com](http://DiscoverPuertoRico.com).

### **Acerca de Van Leeuwen Ice Cream**

Van Leeuwen comenzó como un camión amarillo en las calles de Nueva York en 2008 por Ben Van Leeuwen, Pete Van Leeuwen y Laura O'Neill, quienes tenían la misión de hacer un buen helado con buenos ingredientes que te hicieran sentir bien. Su helado al estilo francés (hecho con más del doble de yemas de huevo que el helado estándar) rápidamente ganó seguidores leales. Desde entonces, Van Leeuwen se ha expandido y tiene más de 50 tiendas en Nueva York, California, Nueva Jersey, Pensilvania, DC, Colorado, Connecticut, Massachusetts y Texas. Van Leeuwen también abrió recientemente su primera tienda internacional en Singapur. Las pintas, las barras de helado y los sándwiches de helado están disponibles en las tiendas de comestibles de todo el país y se pueden ordenar para envío a todo el país desde su sitio web. Para mantenerse al día con todo lo relacionado con Van Leeuwen Ice Cream, siga a la marca en Instagram [@vanleeuwenicecream](https://www.instagram.com/vanleeuwenicecream) o visite [www.vanleeuwenicecream.com](http://www.vanleeuwenicecream.com).

### **Sobre Destilería Serrallés**

Destilería Serrallés es una de las empresas familiares más antiguas de Estados Unidos, con una tradición ronera que abarca 6 generaciones y 159 años. Con sede en Ponce, Puerto Rico, la destilería produce su producto estrella, la galardonada marca de ron Don Q, el ron #1 en ventas en la isla. La destilería ha sido galardonada con el "Premio Verde" de *The Drinks Business*, que reconoce a los líderes en prácticas ambientales dentro de la industria de bebidas, y más recientemente fue reconocida como "Destilería de Clase Mundial" por los *World Spirits Awards*. Para más información, visítanos en <https://donq.com/> y síguenos en [Facebook.com/DonQ](https://www.facebook.com/DonQ) y [@donqrum](https://www.instagram.com/donqrum).

###

Contacto: [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com) / [janid.ortiz@discoverpuertorico.com](mailto:janid.ortiz@discoverpuertorico.com)