



Reservaciones de alojamientos y boletos aéreos anticipan un sólido tercer trimestre para el turismo puertorriqueño

Discover Puerto Rico anuncia promociones con los New York Yankees, iHeart Radio y TripAdvisor que buscan que el 2024 sea el cuarto año consecutivo en que se rompen las marcas del turismo

San Juan, Puerto Rico, 13 de junio de 2024 – La primera mitad del 2024 registró nuevas alzas en pasajeros aéreos, demanda de alojamientos y gastos del visitante, solidificando el continuo crecimiento de la industria del turismo en Puerto Rico, informó Discover Puerto Rico en su Informe de Actualización para la Industria.

La expectativa es que la tendencia continúe durante el tercer trimestre del año ya que el ritmo de reservaciones de boletos aéreos está 19% más alto que para la misma fecha el año pasado y las reservas de habitaciones de hotel y de alojamientos a corto plazo están 6% y 27% por encima del año pasado, según un análisis de Discover Puerto Rico basado en información de plataformas de datos como TravelClick, Key Data y Forward Keys.

“Por cuarto año consecutivo, Puerto Rico continúa con un desempeño mejor que muchos de nuestros destinos competidores en el Caribe y los Estados Unidos y eso es muy alentador. Si consideras la demanda por viajes a nuestro destino, recaudos de impuestos, gastos del visitante o empleos generados en la industria, es claro que el 2024 será otro gran año para nuestra industria y para nuestra Isla”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Recientemente, la Organización Mundial del Turismo en su informe de tendencias industriales, reconoció a Puerto Rico como la segunda jurisdicción en el mundo con mayor crecimiento tras la pandemia del COVID-19. Del mismo modo, la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe destacó a Puerto Rico como la jurisdicción Caribeña con mayor crecimiento interanual de turistas en lo que va de 2024.

“Este es otro indicador que muestra el progreso que hemos logrado juntos en estos últimos años”, sostuvo Dean.

Para continuar con el patrón de crecimiento, Discover Puerto Rico desarrolla actualmente una serie de promociones especiales y colocación de anuncios con entidades y marcas con alcance mundial como Hulu, Afar Media, iHeart Radio, los Yankees de Nueva York y Hearst Media que incluye publicaciones como Cosmopolitan, Mens Health, Runners World y Town and Country.

“Estamos incrementando nuestra visibilidad en el verano para mantener a Puerto Rico bien presente en la mente de los viajeros en la segunda mitad del año”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico.

Explicó, por ejemplo, que las promociones con los Yankees incluyen un día en el que la publicidad del estadio estará dominada por Discover Puerto Rico con anuncios que se verán en las transmisiones desde el Yankees Stadium, la repartición de camisas que invitan a visitar la Isla y promociones activas en el terreno de juego.

Por otro lado, Discover Puerto Rico informó que entre julio y abril de 2024, el segmento de eventos y convenciones generó alrededor de \$158 millones, en parte por un crecimiento de 7% en las reservaciones y de 28% en noches de alojamientos reservados.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com