



Aumenta en 12% la demanda turística de Puerto Rico en el 2023

La industria se coloca en una buena posición para sobrellevar los retos que se perfilan para finales de 2023 e inicios de 2024

Carolina, Puerto Rico, 30 de agosto de 2023 – El crecimiento de la industria turística continuó impulsando una demanda que estuvo 12% por encima del 2022 en los primeros siete meses de este año. El 2022 fue un año récord en múltiples renglones como ingresos por alojamientos, recaudos de impuestos, gastos de visitantes y personas empleadas, entre otros.

Este incremento en la demanda de alojamientos se manifiesta de manera distinta en los sectores de la industria. Por ejemplo, el aumento para los hoteles fue de 9% y para los alquileres a corto plazo fue de 17%. Por esto, en los primeros seis meses, los alojamientos en Puerto Rico generaron ingresos por encima a los alcanzados en todo el 2019. El aumento que se perfila para este año es de 16% en comparación con el año pasado.

“Los resultados del 2023 validan el modelo de la organización de mercadeo de destino como promotor del desarrollo económico y ratifica lo que se puede alcanzar cuando la industria une sus esfuerzos. También nos coloca en una buena posición para hacerle frente a los retos que se avecinan para la industria de viajes. Por eso la importancia de contar con estrategias de mercadeo guiadas por datos y libre de consideraciones ajenas a los mejores intereses de la industria. Eso es esencial para la prosperidad de los negocios, pero, más importante, para la creación de más y mejores empleos para todos los puertorriqueños”, dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico, durante el informe de Actualización para la Industria celebrado en el Recinto de Carolina de la Universidad Ana G. Méndez (UAGM).

Durante el evento, Erik Evjen, vicepresidente ejecutivo de Tourism Economics, mostró una serie de proyecciones que resumen la desaceleración económica que se espera para la economía estadounidense, de donde proviene casi el 90% de los visitantes.

Evjen explicó que los altos niveles inflacionarios reducen el ingreso personal disponible de los viajeros, lo que puede redundar en una disminución los viajes en todo Estados Unidos. El impacto de esto puede ser aliviado, sin embargo, por los altos niveles de ahorros que alcanzaron los consumidores, especialmente durante la pandemia del COVID-19.

La firma anticipa que la economía estadounidense se contraerá en el último trimestre de 2023 y el primer trimestre del 2024, para luego rebotar en el segundo trimestre. Resaltó que, aun cuando de manera temporal los viajeros reduzcan, algunos sectores, como los viajes en grupo, los de negocios y los que emprenden travesías mientras trabajan de manera remota, se perfilan estables.



Destacó, además, que la demanda de los alojamientos y el movimiento de pasajeros específico para Puerto Rico están muy por encima de los niveles prepandémicos y muestran una posición privilegiada en comparación con otras jurisdicciones.

La demanda actual de visitantes del exterior, impulsada por las promociones de Puerto Rico como destino y la industria, en general, se aprecia no solo en los alojamientos o en el aeropuerto Luis Muñoz Marín, sino también en los aeropuertos regionales Rafael Hernández, en Aguadilla, y Mercedita, en Ponce. Entre enero y junio de 2023, entre todos, se registró un alza de 19.5% en la cantidad de pasajeros llegando a Puerto Rico en comparación con el año pasado.

Para el 20 de agosto, las reservaciones de vuelos hacia Puerto Rico en el tercer y cuarto trimestre del año superan en 26% y 15% (respectivamente) las del año pasado. Los alquileres a corto plazo también están por encima en 41% y 63%. Los hoteles se perfilan con un aumento de 5% en el tercer trimestre y una disminución de 10% para el cuarto. Esto se debe, en parte, a una serie de eventos y convenciones que se llevaron a cabo en el 2022 y que no se repiten este año.

El mercado de convenciones, viajes en grupo y de negocios contribuyó en el último año fiscal con 419 eventos que generaron 186,504 noches de estadías y \$173,500 millones para la economía puertorriqueña. La expectativa es que estos eventos continúen este año con igual o mayor intensidad. Entre las convenciones grandes que se estarán llevando en la Isla en los próximos meses se encuentra la cumbre de la Sociedad Americana de Escritores de Viajes (SATW, por sus siglas en inglés) entre el 7 y 11 de septiembre y la convención mundial de la Asociación de Viajes LGBTQ+ (IGLTA, por sus siglas en inglés) entre el 4 y 7 de octubre.

Discover Puerto Rico adopta espacio en la UAGM

Durante el evento, ejecutivos de Discover Puerto Rico y de la Escuela Internacional de Hospitalidad y Artes Culinarias “José A. Tony Santana” de la Universidad Ana G. Méndez inauguraron un nuevo espacio para los estudiantes en el Recinto inspirado en las promociones de Puerto Rico como destino turístico y en los paisajes y la cultura puertorriqueña.

El diseño del espacio estuvo a cargo del artista gráfico de Discover Puerto Rico, Christian Ortiz, e integró estampas Boricuas como el baile de bomba, las piraguas y los bellos atardeceres puertorriqueños.

La adopción de este espacio se hizo como parte de un acuerdo colaborativo firmado por la Universidad y Discover Puerto Rico en febrero de este año y que también establece colaboraciones adicionales en áreas académicas e intercambio de datos industriales.

“Estamos muy contentos con esta colaboración con la academia asociada a nuestra industria turística que nos permite enaltecer el orgullo boricua, ayudar al desarrollo de la nueva generación de profesionales del turismo, establecer lazos cercanos con la facultad e integrar a los distintos



componentes de la industria”, dijo Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico.

###

Contacto: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com