

[View this email in your browser](#)



DISCOVER
Puerto Rico

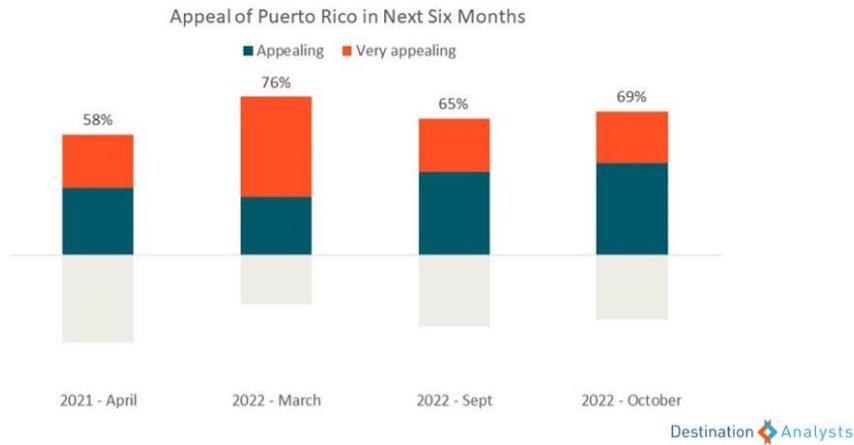
Actualización de investigación

Actualización de investigación - 19 de octubre de 2022

A un mes del huracán Fiona, la percepción de Puerto Rico como destino turístico ha repuntado. En la semana inicial posterior a la llegada del huracán, el atractivo de la Isla para viajar en los próximos seis meses cayó desde su punto más alto en la primavera, antes de que las preocupaciones económicas y la inflación comenzaran a afianzarse. Sin embargo, solo dos semanas después, el atractivo se ha recuperado.

Esta recuperación de la imagen de la Isla como destino de viajes es parte del estudio de percepción quincenal luego del huracán Fiona de Discover Puerto Rico con Destination Analysts.

RÁPIDO REPUNTE EN PERCEPCIÓN

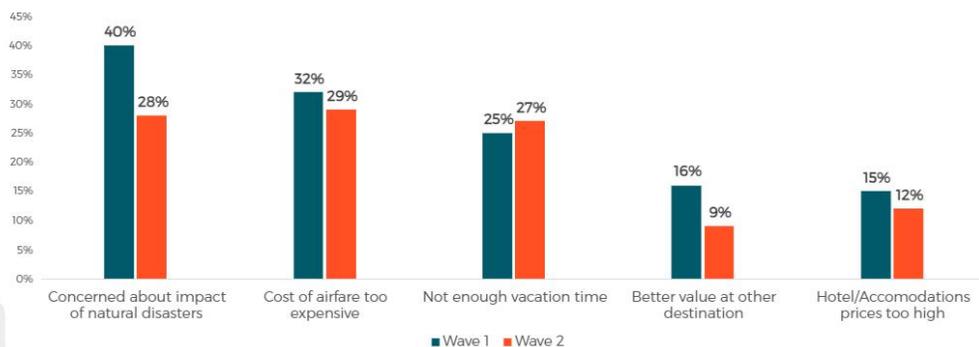


Los resultados más recientes del mismo estudio encontró que el interés en visitar a Puerto Rico desde los Estados Unidos continentales aumentó dos puntos porcentuales en el transcurso de solo dos semanas.

Las preocupaciones sobre el impacto del huracán Fiona se están disipando rápidamente. En la primera semana después del huracán, el 40% de quienes tenían interés en visitar a Puerto Rico pero no planificaban activamente un viaje dijeron que se debía al impacto de los desastres naturales. En la encuesta más reciente, esta preocupación cayó al 28%, solo dos semanas después. Las preocupaciones económicas, incluyendo el costo de las tarifas aéreas, ocuparon el primer lugar como razón para no planificar activamente un viaje a Puerto Rico.

BAJA EL IMPACTO DE LOS DESASTRES NATURALES

LAS CINCO RAZONES PRINCIPALES PARA TENER INTERÉS, PERO NO PLANIFICAR UN VIAJE A PUERTO RICO AUN



WELCOME
to
Puerto Rico

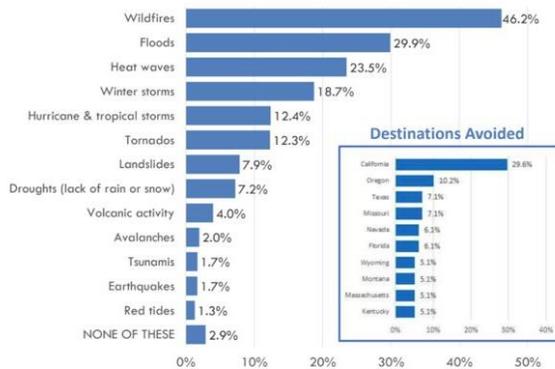
Destination Analysts

8

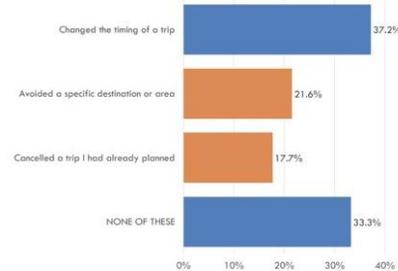
El huracán Ian azotó a Florida solo 10 días después de que Fiona tocara tierra y luego de otro verano de incendios forestales en el oeste de Estados Unidos. Los consumidores que enfrentan desastres naturales y planes de viaje no son exclusivos de Puerto Rico. El reporte “Estado del viajero estadounidense” de octubre de Destination Analysts evaluó cómo los desastres naturales afectan los planes de viaje. Un poco más de 1 de cada 10 indicó que los desastres naturales han afectado sus planes de viaje y un tercio de ellos se han visto afectados por incendios forestales. Otros eventos meteorológicos principales incluyen olas de calor, inundaciones, tormentas de invierno y huracanes o tormentas tropicales.

Como resultado de estos eventos, el 18% de los encuestados canceló sus viajes por completo y el 21% cambió su destino. Esto se alinea con la investigación de percepción de Discover Puerto Rico posterior a Fiona que encontró que el 76% de los clientes con viajes planificados a la Isla informaron que la tormenta no tuvo impacto en sus planes de viaje.

VIAJES IMPACTADOS POR DESASTRES NATURALES



In the PAST (12) TWELVE MONTHS as a result of any of these natural events, hazards or disasters have you done any of the following?



Which type(s) of natural events, hazards or disasters led you to avoid this destination(s)?

Destination Analysts

Incluso con el huracán Fiona tocando tierra, el mes pasado tuvo la mayor demanda de alojamiento comparada a cualquier septiembre anterior. Dado que parte de la demanda hotelera del mes probablemente estuvo compuesta por primeros respondedores e incluso, residentes, el mercado de alquileres se vió más afectado por el huracán Fiona.

Sin embargo, el aumento año tras año en la demanda continúa. Hasta fines de septiembre, la demanda de hoteles y alquileres está un 15% por encima del volumen récord del año pasado. Los hoteles han reservado un 13% más que en el 2021 y la demanda de alquiler independiente ha aumentado un 18%.

DEMANDA DE ALOJAMIENTO EN LO QUE VA DE AÑO

EL TOTAL HASTA SEPTIEMBRE ESTÁ UN 15% POR ENCIMA DEL 2021



For more information on projects, milestones and partnership opportunities, visit Discover Puerto Rico's industry Portal, www.discoverpuertorico.com/industry

