

## DISCOVER PUERTO RICO Y MARRIOTT INTERNACIONAL LANZAN PAQUETES DE EXPERIENCIAS “LIVE BORICUA” PARA EL PERIODO FESTIVO

*Los viajeros podrán elevar su experiencia en Puerto Rico con estadías en propiedades con cuartos decorados con elementos alusivos a la puertorriqueñidad y experiencias que proveen una inmersión cultural única*

**SAN JUAN, Puerto Rico, 13 de octubre de 2022** – [Discover Puerto Rico](#) y [Marriott International](#) anunciaron hoy el lanzamiento de paquetes especiales de estadías para los viajeros que buscan experiencias auténticamente boricuas con estadías que incluyen cuartos decorados con arte y elementos alusivos a la cultura puertorriqueña, ofertas culinarias y experiencias arraigadas al estilo único isleño.

Inspirados en la campaña *Live Boricua* (Vive Boricua) de Discover Puerto Rico, que invita a los viajeros a disfrutar las cosas al estilo boricua, o puertorriqueño, estos paquetes de viaje incluyen alojamientos y experiencias que destacan el diverso talento isleño y productos de marcas locales.

Los productos del ron Don Q, los especialistas en chocolate VIDA by Yara y el Chocobar Cortés, y las obras de Ángelo Álvarez y de Bernardo Medina llenarán del sabor y del arte boricua las habitaciones específicamente seleccionadas en las propiedades de Marriott International en toda la Isla. Presentaciones musicales de bombas, clases privadas de cocina y recorridos patrimoniales son ejemplos de algunas de las experiencias que se ofrecen.

“Los paquetes de estas experiencias ‘*Live Boricua*’ y las salas de inmersión celebran lo que hace que Puerto Rico sea único: la gente y su cultura”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico. “Estamos encantados de asociarnos con Marriott International para destacar las marcas locales y los artistas increíblemente talentosos para que los viajeros se sumerjan verdaderamente en todo lo que Puerto Rico tiene para ofrecer”.

“Estamos encantados de que esta colaboración junto Discover Puerto Rico, con los paquetes de experiencias Live Boricua sirvan como una vía para interactuar tanto con residentes como con viajeros, además de destacar merecidamente el talento y las marcas locales”, dijo Diana Plazas-Trowbridge, Principal Oficial de Ventas y Mercadeo para el Caribe y Latinoamérica de Marriott International. “Estamos emocionados de mostrar a los visitantes todo lo que Puerto Rico tiene para ofrecer con estas habitaciones mejoradas de manera única y una serie de experiencias culturales. Desde sus cálidas tradiciones hasta su herencia y divina gastronomía, Puerto Rico es el destino perfecto”, añadió Plazas-Trowbridge.

Los cuartos inmersivos en aspectos de la cultura boricua estarán disponibles por tiempo limitado en un grupo selecto de hospederías en la Isla. Los paquetes incluyen:

- [AC Hotel by Marriott San Juan Condado](#)
  - **Periodo de reservaciones:** 7 de octubre de 2022 – 15 de enero de 2023
  - **Periodo de estadía:** 15 de octubre de 2022 – 22 de enero de 2023

- **Periodo mínimo de estadía:** 3 noches
- **Experiencias incluidas en el paquete:**
  - 2 botellas de Lola Bar.C.lona Artisanal Beer
  - Degustación de chocolates para dos en VIDA by Yara
- **Residence Inn by Marriott San Juan Isla Verde**
  - **Periodo de reservaciones:** 7 de octubre de 2022 – 15 de enero de 2023
  - **Periodo de estadía:** 15 de octubre de 2022 – 22 de enero de 2023
  - **Periodo mínimo de estadía:** 3 noches
  - **Experiencias incluidas en el paquete:**
    - Piña Colada con Don Q Gold Rum
    - 20% de descuento en el tour de herencia loiceña con Bespoke Concierge
- **Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino**
  - **Periodo de reservaciones:** 1 de octubre de 2022 – 15 de enero de 2023
  - **Periodo de estadía:** 15 de octubre de 2022 – 22 de enero de 2023
  - **Periodo mínimo de estadía:** 3 noches
  - **Experiencias incluidas en el paquete:**
    - *Picas de Caballos (tipo fiestas tradicionales)*
    - Recorrido para dos por el Bosque Nacional El Yunque con Destination Puerto Rico
- **San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino**
  - **Periodo de reservaciones:** 7 de octubre de 2022 – 15 de enero de 2023
  - **Periodo de estadía:** 15 de octubre de 2022 – 22 de enero de 2023
  - **Periodo mínimo de estadía:** Sin límite
  - **Experiencias incluidas en el paquete:**
    - Loción de piel y una barra de jabón artesanal inspirada en chocolate del Chocobar Cortés
    - Degustación de ron y chocolate en Terrazo Trattoria
- **The St. Regis Bahía Beach**
  - **Periodo de reservaciones:** 7 de octubre de 2022 – 15 de enero de 2023
  - **Periodo de estadía:** 15 de octubre de 2022 – 22 de enero de 2023
  - **Periodo mínimo de estadía:** 3 noches
  - **Experiencias incluidas en el paquete:**
    - Juego de dominó boricua elaborado con arena
    - Recorrido privado y guiado por Alma de Bahía por el santuario de aves.

Para conocer más sobre la campaña Live Boricua y cómo reservar un paquete de experiencias puertorriqueñas ofrecidas en asociación con Marriott International, visita <https://www.discoverpuertorico.com/live-boricua>. También pueden seguir a Discover Puerto Rico a través de sus cuentas sociales en Twitter, Instagram, y Facebook.

###

**Sobre Discover Puerto Rico:**

Discover Puerto Rico es una organización de mercadeo de destino (DMO), privada y sin fines de lucro, que tiene como misión que Puerto Rico sea percibido por el mundo como un destino de viajes de primer orden. El DMO trae prosperidad a los habitantes de Puerto Rico promocionando colaborativamente la diversidad y los distintivos de la Isla para los viajes de placer, negocios y para la celebración de eventos. La organización es responsable del mercadeo, las ventas y las promociones en el exterior de Puerto Rico, y trabaja en colaboración con entidades claves dentro y fuera del gobierno asociadas a la economía del visitante y las comunidades en general para propulsar crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que nuestra Isla tiene para ofrecer, visita [DiscoverPuertoRico.com](http://DiscoverPuertoRico.com).

**Sobre Marriott International:**

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) con sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., posee una cartera de más de 8,100 propiedades bajo 30 marcas líderes con presencia en 139 países y territorios. Marriott opera y otorga franquicias de hoteles y otorga licencias de resorts de propiedad vacacional en todo el mundo. La empresa ofrece Marriott Bonvoy®, su premiado programa de viajes. Conéctese con nosotros en Facebook y [@marriottresorts](https://twitter.com/marriottresorts) en Twitter e Instagram.

**Sobre la campaña Live Boricua:**

La campaña “Live Boricua” se fundó en investigaciones y con las perspectivas de los consumidores. Discover Puerto Rico exploró varios conceptos para su campaña y los probó en grupos focales en ocho mercados estadounidenses, incluyendo San Juan. Los participantes expresaron sus momentos favoritos de “Live Boricua” y compartieron los suyos. Unos 300 puertorriqueños fueron seleccionados para compartir su opinión, así como propulsores de tendencias creativas y representantes de la industria turística local. Como la campaña está profundamente arraigada en el estilo de vida puertorriqueño, Discover Puerto Rico reclutó a tres empresas locales (Cinetrix, Young Collective y REAKTOR) para producir la campaña y utilizó artesanos locales para cada detalle del vestuario, músicos locales para la banda sonora, y más. El himno y la fotografía de la campaña de la marca también se filmaron en varios municipios para resaltar las extensas ofertas de la Isla. Se incluyeron durante la filmación inicial áreas en Cabo Rojo, Guánica, Lares, Maricao, Loíza, Río Grande, San Germán, San Juan, San Lorenzo, Utuado y Vieques.