



Discover Puerto Rico y Brand USA discuten promoción conjunta a favor de Puerto Rico como destino turístico

La organización de mercadeo de los Estados Unidos como destino turístico expande el alcance de las promociones que colocan a Puerto Rico como un lugar atractivo para visitantes

San Juan, Puerto Rico, 27 de julio de 2022 – Discover Puerto Rico y Brand USA celebraron hoy un conversatorio en el que mostraron los esfuerzos colaborativos para promover a Puerto Rico en los mercados internacionales en momentos en que el movimiento de pasajeros poco a poco se normaliza con la eliminación de los requisitos de entrada a los estados y territorios estadounidenses impuestos para controlar los contagios con COVID-19.

Actualmente, Discover Puerto Rico tiene esfuerzos promocionales para atraer a los viajeros del Reino Unido, Alemania, España, Canadá, y Colombia. Estos últimos dos mercados se consideran experimentales por la ausencia de vuelos directos que transporten a los pasajeros hasta Puerto Rico.

El mercadeo cooperativo que lleva a cabo Discover Puerto Rico y Brand USA permite expandir las promociones de la Isla como destino turístico en mercados adicionales a los que sirve Discover Puerto Rico y en los que la organización de mercadeo de destino estadounidense mantiene presencia constante.

“Lo que hace Brand USA es crear sinergias y eficiencias por el volumen de la inversión que hacen y de la que somos parte. También nos permite entrar y nos dan presencia en mercados que no necesariamente podemos establecer por nuestra cuenta y nos mejora el acceso a medios de comunicación, personas influyentes, los operadores de tours y los asesores de viajes que posicionan a Puerto Rico no solo como parte de los Estados Unidos sino como un destino de primer orden en el Caribe”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

“Discover Puerto Rico hace un trabajo increíble al contar la historia de la isla, su patrimonio cultural y su vibrante comunidad. En Brand USA, podemos amplificar su voz al proporcionar varias plataformas y herramientas, desde nuestra iniciativa United Stories hasta seminarios web para agentes en el mercado mundial de viajes, para que el destino comparta sus muchas historias con una audiencia global más amplia. La reunión con líderes industriales fue una excelente oportunidad para mostrar nuestros esfuerzos de mercadeo colaborativo a las partes interesadas de Puerto Rico y dar forma al próximo capítulo de viajes”, comentó Chris Thompson, CEO y presidente de Brand USA.

Durante el evento, que se llevó a cabo en el hotel Caribe Hilton en San Juan, líderes de la industria turística de Puerto Rico pudieron observar ejemplos de las promociones sobre Puerto Rico hechas por Brand USA, recibieron información sobre los eventos internacionales en los que han desarrollado promociones conjuntas y preguntaron detalles sobre las campañas promocionales, su enfoque y proceso creativo.

Esta semana Brand USA lleva a cabo una serie de encuentros industriales en San Juan, incluyendo la reunión ordinaria de su Junta de Directores.

###

Contacto: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com