



## **Discover Puerto Rico se reúne con comerciantes y líderes comunitarios de Lajas y Guánica para alinear esfuerzos de promoción turística**

*Durante el encuentro se detallaron los esfuerzos de mercadeo para beneficiar el turismo en estos municipios, se informó sobre la reconstrucción y se dieron detalles de la capacitación gratuita en mercadeo digital que ofrece Discover Puerto Rico*

**Lajas, Puerto Rico, 29 de abril de 2022** – Discover Puerto Rico celebró hoy con líderes y empresarios de los municipios de Lajas y Guánica su primer encuentro de la iniciativa Conversemos que busca alinear los esfuerzos de promoción de la Isla como destino turístico con las comunidades.

Durante el encuentro celebrado en el Centro Comunal de La Parguera en Lajas, ejecutivos de Discover Puerto Rico, la Compañía de Turismo y la Oficina Central de Recuperación, Reconstrucción y Resiliencia (COR3) presentaron a los participantes las iniciativas que han desarrollado que impactan específicamente estos pueblos, escucharon inquietudes y contestaron interrogantes de los participantes.

Del mismo modo, los gurús digitales del programa La IDEA de Discover Puerto Rico orientaron a los participantes sobre esta iniciativa que ofrece asistencia gratuita en mercadeo digital a los negocios que atienden turistas. Del mismo modo, llevaron a cabo asesorías para que los comerciantes y los funcionarios municipales reclamen u optimicen los perfiles de sus establecimientos o los lugares de interés en las plataformas líderes en promoción turística como Google, Facebook, Twitter, Yelp y Tripadvisor, entre otras.

“Este es un encuentro para estrechar lazos y aunar fuerzas a favor del desarrollo económico a través del turismo. Esta zona es una de las más afectadas por los terremotos del 2020. A la misma vez son de los pueblos con más potencial de desarrollo de una industria robusta y sustentable que, responsablemente, provea más o mejores trabajos y oportunidades de progreso para sus habitantes. Con sus atractivos naturales, el Bosque Seco, la laguna bioluminiscente de La Parguera, las preciosas playas, monumentos y tantos elementos históricos, esta región tiene mucho potencial por desarrollar”, dijo Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico.

En el encuentro participó personal de la Compañía de Turismo y el director ejecutivo de COR3, Manuel Laboy, quien ofreció información sobre el estado de las iniciativas de reconstrucción en estos municipios, también afectados por el huracán María del 2017.

“El desarrollo económico y la promoción del turismo de esta región, debe ir de la mano de un proceso informado de los esfuerzos para la reconstrucción. Queremos que la comunidad, el comercio y los empresarios que invierten aquí conozcan de primera mano el avance de los proyectos de reconstrucción para que puedan tomar decisiones informadas en la planificación de estrategias para el desarrollo económico y crecimiento de la actividad turística de estas zonas. En todo lo que el COR3 pueda colaborar en ese esfuerzo, estamos para servirles”, indicó Laboy Rivera.

“En la Compañía de Turismo de Puerto Rico nos complace participar de iniciativas como Conversemos de Discover Puerto Rico. Esta nueva herramienta nos provee la oportunidad de trabajar junto a Discover Puerto Rico, los municipios, agencias públicas y privadas, con el propósito de fomentar el desarrollo del



turismo a través de toda la Isla”, expresó el director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Carlos Mercado Santiago.

Discover Puerto Rico estará desarrollando en los próximos meses encuentros similares con líderes y comerciantes a nivel municipal y comunitario. Actualmente, Discover Puerto Rico promociona en su sitio web 36 negocios, atracciones y puntos de interés en Guánica y 44 en Lajas. Del mismo modo, cuenta con un archivo de 290 fotos promocionales de estos municipios.

Del mismo modo, las iniciativas de relaciones públicas de Discover Puerto Rico ha logrado que estos pueblos hayan sido incluidos en reseñas en medios especializados de viaje generando un valor publicitario de \$6.4 millones en Guánica y de \$3.3 millones en Lajas.

###

Contacto:

[edward.zayas@discoverpuertorico.com](mailto:edward.zayas@discoverpuertorico.com) / [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com)