



Discover Puerto Rico comienza jornada en FITUR con cargada agenda de reuniones con empresarios

Antes que la feria comenzara ya se habían programado unos 40 encuentros entre negocios turísticos

San Juan, Puerto Rico, 19 de enero de 2022 – Discover Puerto Rico comenzó hoy su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) con más de dos docenas de reuniones con medios de comunicación y operadores de tours, líneas aéreas y agentes de viaje en línea.

Además, se comenzaron conversaciones sobre tres posibles acuerdos de cooperación promocional y, en horas de la noche, habrá un encuentro con hoteleros locales y más de una decena de empresarios europeos. Los esfuerzos se hacen en coordinación con la Compañía de Turismo, quien tiene el exhibidor premium del evento, y varias empresas locales que participan en FITUR.

Se espera decenas de reuniones adicionales con empresarios entre hoy y el domingo, 23 de enero, cuando cierran los trabajos de la Feria. Muchos de estos encuentros habían sido coordinados con anticipación por Discover Puerto Rico y personal de la agencia Hills Balfour, que asiste en los esfuerzos promocionales.

“Tenemos una agenda llena con planificadores, coordinadores, operadores de tours, mayoristas y medios de comunicación europeos. La meta es atraer más visitantes a Puerto Rico. La confianza de los viajeros regresará una vez superemos los tropiezos que nos trae el COVID-19 y debemos estar preparados para cuando esto se concrete”, dijo Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategia de Discover Puerto Rico. “Siempre evaluamos cada dólar que invertimos en nuestros esfuerzos de mercadeo y, sobre todo, cuánto es el rendimiento de ese dólar. En esta ocasión, entendemos que mantenemos una presencia adecuada, conforme a nuestros objetivos de negocios y a los esfuerzos que ya tenemos en ese mercado”.

FITUR se une a los múltiples esfuerzos que realiza Discover Puerto Rico durante todo el año, no solamente en España, pero también en otros mercados europeos, como Reino Unido y Alemania, por ejemplo.

Los esfuerzos de promoción se llevan a cabo tomando todas las medidas de protección necesarias para evitar nuevas infecciones con la contagiosa cepa Ómicron de COVID-19.

Los viajeros internacionales representaron el 9.5% del movimiento de pasajeros con destino al aeropuerto Luis Muñoz Marín en el 2019, según datos del Negociado de Estadísticas de Transporte de Estados Unidos.

Discover Puerto Rico tiene en su agenda de los próximos dos años estimular más el mercado europeo de viajeros, intensificando la promoción con fondos de la Ley del Plan de Rescate Americano (ARP, por sus siglas en inglés). Tan solo entre septiembre y diciembre de 2021, Puerto Rico, como destino turístico, figuró en 43 artículos en España que generaron sobre 65 millones de impresiones con un valor publicitario de sobre \$209,800.

###