

Discover Puerto Rico In The Local News

January 3rd, 2022 – January 9th, 2022



Discover Puerto Rico

Digital & Print Earned Media Coverage

NYE Events:

[Noticel](#). A pesar del corte de transmisión en EE.UU., la Fiesta de Fin de Año cumplió su propósito, según DMO. 03-01-2022.

[Metro Puerto Rico](#). Asociación de Hoteles y Turismo defiende participación de la Isla en evento de fin de año. 03-01-2022.

[El Nuevo Día](#). Discover Puerto Rico defiende que Puerto Rico salió ganando tras el especial de fin de año. 03-01-2022.

[Foro Noticioso](#). DMO alega que al momento han generado sobre \$30 millones de los eventos de final de año. 03-01-2022.

[El Nuevo Día](#). Evento de fin de año sobrepasa los \$30 millones en publicidad no pagada. 04-01-2022.

[El Vocero de Puerto Rico](#). Satisfecha la Asociación de Hoteles y Turismo con la promoción de la Isla en evento de fin de año. 04-01-2022.

[El Nuevo Día](#). El especial de fin de año en el que participó Puerto Rico fue visto por 19.6 millones de personas, según Nielsen. 05-01-2022.

[Noticel](#). Transmisiones de despedida de año alcanzaron una audiencia televisiva de sobre 20 millones. 05-01-2022.

General coverage:

[El Nuevo Día](#). La Junta de Planificación ordenó el cierre de Cueva Ventana en Arecibo por operar sin permisos. 04-01-2022.

[El Nuevo Día](#). Muévete por la "ruta del friíto". 08-01-2022.