

## Discover Puerto Rico In The Local News

November 15<sup>th</sup>, 2021 – November 21<sup>st</sup>, 2021



### Discover Puerto Rico

## Digital, Print & Radio Earned Media Coverage

### November Industry Update:

[El Vocero](#)- El DMO busca sacar a Puerto Rico de la lista peligrosa para viajeros  
11/16/2021

[Telemundo PR](#)- Reservaciones en hoteles para fin de año están 41% más altas que 2019  
11/16/2021

[EFE News](#)- Las reservas hoteleras para fin de año están un 41% por encima que en 2019  
11/16/2021

[Sin Comillas](#)- Se disparan las reservaciones de hoteles para fin de año  
11/16/2021

[Primera Hora](#)- Se disparan las reservas de hotel en Puerto Rico para finales de año  
11/16/2021

[El Nuevo Día](#)- Puerto Rico establece récord en estadías de hotel  
11/16/2021

[El Vocero](#)- Significativo el repunte turístico en la Isla  
11/17/2021 ALSO IN PRINT

El Nuevo Día- Feliz Navidad para el Turismo  
11/17/2021 ONLY IN PRINT

[Noticel](#)- Marcada alza en reservas de hotel en la Isla para fin de año  
11/17/2021

[San Juan Daily Star](#)- Holiday hotel room reservations show sharp rise  
11/17/2021

[News is my Business](#)- DMO: New Year's Rockin' Eve in Puerto Rico sparks 41% surge in year-end hotel bookings  
11/17/2021

[The Weekly Journal](#)- Year-End Hotel Reservations 41% Higher Than 2019 Following Dick Clark's New Year's Rockin' Eve Announcement  
11/18/2021

### Small Business Saturday:

[Cybernews](#)- Discover Puerto Rico celebra nueva edición del Sábado de Pequeños Negocios junto a Brands of Puerto Rico  
11/19/2021

[Periódico El Sol](#)- Discover celebra nueva edición del "Sábado de Pequeños Negocios" junto a Brands  
11/19/2021

[El Nuevo Día](#)- Regresa el Sábado de Pequeños Negocios de la mano de Discover Puerto Rico y Brands of Puerto Rico 11/21/2021

[Noticel](#)- Unión estratégica en favor de los productos puertorriqueños 11/22/2021