



Discover Puerto Rico anuncia que Puerto Rico será el anfitrión de Connect Marketplace 2022

El evento será el viaje de familiarización (FAM) más grande realizado en Puerto Rico mostrando la Isla a un grupo influyente de planificadores calificados.

San Juan, Puerto Rico, 2 de septiembre de 2021- Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés) de la Isla anunció que Puerto Rico será el anfitrión de Connect Marketplace 2022, un evento que traerá aproximadamente 2,000 profesionales del turismo y la hospitalidad a la Isla. Este evento se llevará a cabo del 22 al 23 de mayo de 2022 en el Centro de Convenciones de Puerto Rico, utilizando varias propiedades hoteleras y DISTRITO T-Mobile, con un impacto económico estimado de \$3 millones. El anuncio se realizó en la Convención Connect Marketplace 2021 en Tampa, Florida.

“A medida que la industria de las reuniones experimenta una gran cantidad de cambios y transformaciones, Puerto Rico está posicionado para jugar un papel clave en la recuperación de este importante segmento. Este evento posiciona positivamente a Puerto Rico para acelerar la recuperación de nuestra Isla al recibir a compradores clave e informarlos sobre todo lo que Puerto Rico tiene para ofrecer”, expresó Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico.

[Connect Meetings](#) es una organización que brinda a los planificadores y proveedores, educación y desarrollo profesional para avanzar en sus carreras mientras realizan negocios a través de reuniones individuales en el mercado. Este evento generará más de 35,000 reuniones de negocios individuales entre los profesionales de las reuniones y la hospitalidad, atrayendo a personas de los Estados Unidos y más allá, que representan los siguientes mercados: Corporativo, Financiero, Tecnología y de Seguros; Asociaciones; Diversidad deportiva; Mujeres en los deportes; Lujo/Incentivos; y Ciudades.

“Connect está muy emocionado de ir a Puerto Rico el próximo año. Siempre ha sido un gran destino para llevar eventos, pero la incorporación de DISTRITO T-Mobile lo lleva a un nivel completamente nuevo. Esperamos trabajar junto con Discover Puerto Rico para activar una gran conferencia para 2,000 miembros de los mejores profesionales de eventos de la industria”, mencionó Chris Collinson, presidente de Connect Meetings.

Connect califica a los planificadores a través de un equipo de ventas interno de desarrollo de planificadores de 15 personas, que identifican a los responsables en la toma de decisiones dentro de una organización y proporcionan de dos a tres referencias de destinos anteriores y/o hoteles por candidato. Este equipo está enfocado en que sus proveedores se reúnan con aquellos planificadores que están precalificados y están activamente buscando negocios.

“Al albergar a cientos de organizadores de reuniones, tenemos una oportunidad única de mostrar nuestra Isla como un destino de reuniones de primer nivel. Históricamente, los viajes de familiarización (FAM) más grandes han sido de 50 a 60 organizadores de reuniones a la vez en Puerto Rico. Pero en este caso, entre las oportunidades antes y después, más el encuentro en sí, será el encuentro más grande de planificadores

Contact: Davelyn Tardi, Communications Manager
787-247-0339 | communications@discoverpuertorico.com



de reuniones en la historia de nuestra Isla. Las futuras reuniones reservadas como resultado de este evento generarán un impacto económico futuro sustancial para nuestra Isla”, explicó Dean.

A través de este evento, Discover Puerto Rico exhibirá varias ubicaciones, municipios y socios adicionales fuera de San Juan a través de FAMs previos y posteriores. El DMO y Connect trabajarán juntos para promover este evento y maximizar la asistencia y el retorno de inversión.

###