



Coordinador de Multimedia de Discover Puerto Rico es nombrado uno de los 30 futuros líderes de la industria de organizaciones de destino

San Juan, Puerto Rico - Discover Puerto Rico, la organización de mercadeo del destino (DMO, por sus siglas en inglés) de la Isla, se complace en anunciar que Manuel Pimentel, Coordinador de Multimedia del DMO, ha sido nombrado uno de los receptores de *Destinations International 2021 30 Under 30*.

Manuel Pimentel comenzó a trabajar en la industria del turismo en 2017, creando contenido multimedia, incluyendo anuncios comerciales y publicaciones de redes sociales que promocionan viajes a la Isla. Después de graduarse de la Universidad de Puerto Rico con un bachillerato en Arte Comercial y Publicitario, sus funciones principales han incluido edición y filmación de videos, fotografía y producción. Comenzó a trabajar como Coordinador de Multimedia para Discover Puerto Rico poco después de su apertura en 2018.

“Estamos encantados de ver a otro de nuestros empleados en representación de nuestro DMO, siendo nombrado como un futuro líder en la industria de la organización de destinos. Manuel es un miembro clave de nuestro departamento creativo interno, creando activos audiovisuales excepcionales que representan a Puerto Rico en todo el mundo. No solo vive apasionadamente su trabajo, sino también la misión de la marca de Discover Puerto Rico”, expresó Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico.

Destinations International se compromete a invertir y preparar a los líderes del mañana y a desarrollar futuros líderes de la industria que representen un conjunto diverso de antecedentes y perspectivas. Cada año, se seleccionan 30 personas menores de 30 años para obtener valiosas oportunidades de contactos en la industria y un mayor liderazgo intelectual durante todo el año. Los homenajeados proceden de una variedad de organizaciones de destino de todos los tamaños y países.

Con el ganador de este año, Discover Puerto Rico ahora cuenta con cinco empleados que fueron incluidos en el programa *30 Under 30* de Destinations International. Entre los empleados premiados anteriormente se encuentran Liz Mabe, directora de mercadeo digital; Roberto Vigoreaux, coordinador de CRM; José E. Arana, gerente de mercadeo y eventos especiales; y Michelle Vilas, directora de mercadeo.

"El programa *30 Under 30* sigue siendo fundamental para la visión y misión de nuestra organización", dijo Don Welsh, presidente y director ejecutivo de Destinations International. "A medida que nuestra industria avanza hacia la recuperación, estamos especialmente emocionados de anunciar a estos jóvenes profesionales, ya que son el futuro de la industria de viajes y turismo".

“La Fundación de Destinations International cree en la formación de los líderes del mañana, dijo John Lambeth, presidente de Civitas y el presidente de la Fundación de Destinations International. “Estamos orgullosos de nuestro Programa *30 Under 30* y de las fundaciones donantes que hacen posibles programas como estos para nuestra industria. Esperamos relacionarnos con ellos a través del desarrollo profesional y las oportunidades de establecer contactos durante todo el año y en los años venideros”.

Ahora en su undécimo año, el programa *30 Under 30* cuenta con el apoyo del socio fundador del programa, SearchWide Global y es auspiciado por Fired Up! Culture, MMGY Global, Northstar Meetings Group y Pandora. Para obtener más información sobre el programa *30 Under 30* y la clase de 2021, visite destinationinternational.org/general-information/30-under-30.

###

Contacto: Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com