

Discover Puerto Rico In The Local News

October 12th – October 18th, 2020



Discover Puerto Rico

Digital, Print and Radio Earned Media Coverage

Industry Update Coverage:

[CyberNews](#)- Discover Puerto Rico buscará impulsar planes de viajes y reservas futuras 10/15/2020

[Noticel](#)- El 56.4% de los turistas dice que está listo para viajar 10/15/2020

[Telemundo](#)- DMO: el 56.4% de los turistas están listos para viajar 10/15/2020

[Periódico La Perla](#)- Discover Puerto Rico buscará impulsar planes de viajes y reservas futuras 10/15/2020

[Periódico Presencia](#)- Discover Puerto Rico buscará impulsar planes de viajes y reservas futuras 10/15/2020

[WIPR](#)- Discover Puerto Rico buscará impulsar planes de viajes y reservas futuras 10/15/2020

[Diario de Puerto Rico](#)- Discover Puerto Rico buscará impulsar planes de viajes y reservas futuras 10/15/2020

[El Vocero](#)- DMO identifica viajeros potenciales 10/16/2020

[News is my Business](#)- Discover Puerto Rico: 56.4% of consumers 'ready to travel' 10/16/2020

WIAC 740AM- Interview to Anamari Caratini with Jonathan Lebrón 10/16/2020

Additional Coverage:

[El Vocero](#)- Urge contrarrestar informe del U.S. News 10/17/2020