

Discover Puerto Rico In The Local News

June 1st to June 7th, 2020



Discover Puerto Rico

Digital, Print, Radio and TV Earned Media Coverage

Webinar: "2020 Caribbean Travel Outlook"

[ForoNoticioso](#)- Sector turístico del Caribe trabajará en conjunto para la recuperación

[Periódico Visión](#)- Sector turístico del Caribe trabajará en conjunto para la recuperación

[El Vocero](#)- Nefastas las pérdidas en el turismo caribeño

[The Weekly Journal](#)- Caribbean tourism industry suffers heavy losses over COVID-19

[El Nuevo Día](#)- Confía en su recuperación la industria del Caribe (ALSO IN PRINT)

[News Is My Business](#)- Caribbean tourism sector to work together on recovery

[Es Noticia PR](#)- Supera los \$6,000 millones las pérdidas en el turismo caribeño

[Placeres PR](#)- Reunión virtual líderes turismo del Caribe

Tourism Panel- WapaTV:

[LINK 1](#)- Piden duplicar inversión en la imagen de Puerto Rico en el exterior

[LINK 2](#)- "Pausados" los planes de construcción de hoteles en Puerto Rico

[LINK 3](#)- Esperanzados en una "recuperación gradual" en las conexiones aéreas

[LINK 4](#)- Brad Dean: "Es el momento para empezar la promoción" de la isla

[LINK 5](#)- Toro Verde comienza a recibir reservaciones locales

Additional Coverage:

[WapaTV](#)- Ponen fecha a la reapertura del turismo local

[The Weekly Journal](#)- No change in hotel occupancy for Puerto Rico, US mainland sees improvement (ALSO IN PRINT)

[WapaTV](#)- Toro Verde reabre sus puertas bajo estrictas medidas de seguridad

June Industry Update:

[Periódico La Perla](#)- Aseguran PR está listo para abrir industria turística

[Periódico Visión](#)- Discover Puerto Rico inspira confianza en los consumidores

[Noticel](#)- El coronavirus afecto el turismo tres veces más que Irma y María

[WIPR](#)- Industria turística lista para reanudar actividades cuando se levante cuarentena

[CyberNews](#)- CEO de DMO asegura PR está listo para abrir la industria turística cuando el gobierno levante la cuarentena

[Prensa Online](#)- CEO de DMO asegura PR está listo para abrir la industria turística cuando el gobierno levante la cuarentena

[Telemundo PR](#)- DMO asegura PR está listo para abrir la industria turística

[El Vocero](#)- Discover Puerto Rico ve señales de recuperación del turismo

[Presencia PR](#)- Aseguran la isla está lista para abrir la industria turística cuando gobierno levante la cuarentena

[Caribbean Business](#)- Puerto Rico Marketing Organization Focuses on Helping Write Islands 2nd Comeback Story

[NotiUno](#)- DMO asegura Puerto Rico está listo para abrir la industria turística

[El Nuevo Día](#)- Discover Puerto Rico promueve ofertas de hoteles y atracciones en su página web

[El Vocero](#)- Lenta la recuperación turística de la Isla (ALSO IN PRINT)

[News Is My Business](#)- Discover Puerto Rico looks to tell consumers 'it's safe to visit our island'

[Es Noticia PR](#)- Industria turística espera porque el gobierno levante la cuarentena

[The Weekly Journal](#)- DMO Creates 360-Degree Video Tour of the Convention Center

Interviews to BOD Members:

[Radio Isla, Pegaos en la Mañana](#)- Federico Stubbe & Carla Campos

[Radio Isla, Sobre la Mesa](#)- Tomás Ramírez