

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Jeniffer Rosa -Vicepresidenta de Comunicaciones
Correo: Jeniffer.rosa@discoverpuertorico.com
Tel: (787) 710-8283 Cel: (917)239-5621

Contacto: Davelyn Tardi- Coordinadora de medios
Correo: Davelyn.tardi@discoverpuertorico.com
Tel: (787)710-8283 Cel: (787)247-0339



Discover Puerto Rico se une a las celebraciones del “National Travel and Tourism Week”

El DMO realizará una variedad de eventos educativos y de conexión para amplificar el éxito de la industria turística

(San Juan, Puerto Rico, 6 de mayo)- En un esfuerzo por resaltar la importancia y el poder transformador del turismo en la economía local y celebrando a todos los profesionales que trabajan para asegurar que nuestros visitantes tengan una experiencia extraordinaria durante su visita a Puerto Rico, la organización de mercadeo de destino, Discover Puerto Rico (DMO por sus siglas en inglés), anunció hoy una serie de eventos inspirados en las festividades del “National Travel and Tourism Day” celebrado alrededor de los Estados Unidos y tomando lugar por primera vez en Puerto Rico.

Esta celebración nacional dará comienzo a partir del 5 de mayo con una serie de eventos educativos y de conexión alrededor de la Isla, abiertos a la industria y en alianza con varias organizaciones como Puerto Rico Hotel & Tourism Association (PRTHA), Puerto Rico Outdoor Industry Association (PRORIA), Frutos del Guacabo, Moca Climbing + Coaching, Altura, Spoon Food Tours, The School of SUP, San Juan Dragonborn Club, Puerto Rico Tour Desk, Bacardí, Escuela Universitaria de Turismo, Hotelería y Artes Culinarias (EUTHAC) en Mayagüez, y la Universidad Ana G. Méndez, recinto de Carolina.

“Como una organización recientemente establecida queremos tomar la oportunidad de celebrar todos los hitos que ha logrado la industria. Es esencial enfatizar el compromiso de todos estos profesionales que han sido parte de este histórico momento y el impacto que han generado en todas las distintas comunidades. La resiliencia de nuestra gente es la principal razón por la cual nos unimos a esta celebración nacional”, dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico. “Nuestro trabajo es dejarle saber al mundo que Puerto Rico se encuentra listo y que esto se ha logrado gracias a todos aquellos que componen la industria”, añadió.

Las actividades incluyen una presentación organizada por el DMO para compartir tendencias sobre mercadeo internacional incluyendo macrotendencias en el mercadeo de viajes internacionales, tendencias en el mercadeo de destino en Estados Unidos y la historia de Brand USA y su relación con Discover Puerto Rico. Estos temas serán discutidos por los invitados especiales Chris Thompson, principal oficial ejecutivo de Brand USA y Amanda Hills, principal oficial ejecutiva de Hills Balfour.

Además, como parte de los esfuerzos, el equipo de Discover Puerto Rico ha producido una serie de entrevistas tituladas Las caras del turismo (“The Faces of Tourism”), para honrar historias de las personas que se benefician directamente de la economía del visitante. Las historias reseñadas se estarán compartiendo durante la semana a través de medios locales y redes sociales de la organización.

Estas historias inspiradoras reseñan a Nasha Fondeur, chef ejecutiva de pastelería del hotel Vanderbilt, Héctor Muñoz, dueño y presidente de Hacienda Muñoz en San Lorenzo y Ray David Rodríguez, guía turístico de Salinas recientemente reconocido por EcoTripMatch.com como “Best Nature Tour Guide” en el 2019.

El “National Travel and Tourism Week” es una celebración anual establecida en el 1983 que tiene como propósito invitar a profesionales de la industria a celebrar las aportaciones que realiza el turismo a la economía local.

Para más información sobre los eventos puede acceder a www.puertoricodmo.com

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta el crecimiento económico. Puede visitarnos en: discoverpuertorico.com