

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507 -4919

The New York Times selecciona a Puerto Rico como el mejor destino para viajar en 2019

Uno de los periodicos mas importantes del mundo ubica a Puerto Rico en el primer lugar sobre otros 52 destinos turísticos

SAN JUAN, PUERTO RICO (9 de enero de 2019) – The New York Times destacó los atractivos de Puerto Rico al seleccionarlo como el destino turístico número uno para viajar en 2019 en la lista anual de 52 lugares para visitar.

Discover Puerto Rico, Organización de Mercadeo de Destino de la Isla (DMO, por sus siglas en inglés), celebró este reconocimiento hecho por uno de los periódicos más importantes del mundo.

“El reconocimiento de Puerto Rico como un destino turístico de clase mundial por The New York Times es una distinción muy valiosa en nuestro principal mercado de visitantes. Este endoso hecho por uno de los periódicos más leídos alrededor del mundo alcanzará una audiencia gigantesca y llevará un mensaje claro de que ahora es el momento para visitar y experimentar las maravillas de Puerto Rico”, sostuvo Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

“Combinados los esfuerzos de publicidad paga, la publicidad que ha generado el musical Hamilton en Puerto Rico y el esfuerzo promocional de la alianza con el DMO de Nueva York, generará atención positiva sobre Puerto Rico e impulsará nuestro éxito en la Gran Manzana y Estados Unidos”, agregó Dean.

The New York Times publicó la lista anual de los 52 lugares para visitar hoy y destaca la importancia de visitar la Isla un año y medio después del huracán María.

Además, enumera la diversidad turística que ofrece Puerto Rico, el ecoturismo, el agroturismo y el turismo de voluntariado que se desarrolla en la Isla.

Se reseña además la función de Discover Puerto Rico en el mercadeo de la Isla como destino turístico a nivel internacional, la importancia del turismo para ayudar a la recuperación económica de la Isla tras el huracán y como 77 mil personas dependen del turismo para subsistir.

La lista de los 52 lugares para visitar en 2019 publicada por The New York Times es liderada por Puerto Rico seguido por Hampi, India; Santa Bárbara, California; Panamá, y Munich, Alemania.

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Puede visitar: www.discoverpuertorico.com